**《企业管理决策模拟》开放实验选课通知**

企业管理决策模拟课程通过经营模拟过程，有效的把学生已学过的营销、财务、金融、人力资源等各学科的知识结合在一起，带领学生走进一个非常接近现实的全国化竞争市场，使学生可以锻炼准确认识风险、判断未来并实施相应战略，让学生增加将来进入商业战场的自信。

一、 实验项目：

管理决策模拟以小组为单位，选课学生分成若干组，每组为三人，分别模拟首席执行官、营销总监、财务总监、采购总监、运营总监、物流经理、仓库主管等角色，每人担任多职，分别实践不同职务，合力经营一个虚拟公司。在一个竞争性的市场中与其他企业进行对抗经营。根据市场需求预测和竞争对手心理分析，制定公司在、生产制造、市场、销售、融资、管理预算等方面的长、中、短期策略；再根据每年末财务报表反映的经营结果讨论并修改公司运营方案，最终以总所有者权益衡量公司绩效。

通过团队合作，学生在模拟的企业中完成战略规划、资金筹集、市场营销、产品开发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等发生在企业运营中的关键环节。课程所设计的195决策变量和85个假设变量不仅加深了学生对商业运营各环节各要素的理解，同时训练学生能够从战略的、全局的角度去处理运营中遇到的各项问题。

二、实验要求：

1、注重过程考核，学生需经历实验全过程，以最终实验效果为考核依据。

2、本实验合格后，获得天津商业大学校内选修课2学分（综合素质），并计入学生成绩单。

三、上课时间：每周三下午13：30-16：30

四、上课地点： 南区五号实验楼609

五、招收名额：50名（报满截止）

六、报名及咨询：

南区五号实验楼六楼办公室 13174848833、18622708238

管理学院工商管理实验教学中心

2019年3月15日