**《企业经营沙盘模拟》开放实验选课通知**

长期以来，管理类课程，其课堂教学理论脱离实践，学生接受非常困难。教师很难把企业管理的各个业务流程与企业实际运作结合起来，从整体上讲深讲透。学生对教师的课堂讲授内容，无处去验证和运用。而沙盘模拟是集知识性、趣味性和对抗性于一体的企业管理技能训练课程。通过直观的企业沙盘，让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，内容涉及企业战略管理、产品研发、生产计划、物资采购、资金需求、市场销售和财务分析等多个方面。

ERP手工沙盘模拟演练不仅加深学生对战略管理、运营管理、供应链管理、财务管理、财务会计、市场营销等课程知识的理解和掌握，培养学生分析和解决企业经营管理过程中实际问题的能力，促进学生理论知识与实际技能的有效衔接，培养了学生的各项专业技能。同时也树立了学生的团队思想与沟通意识，切实提升了管理团队的组织效率，锻炼决策团队分析环境、洞察市场、把握机会、制定战略、确立优势、改进绩效、提高效率、正确决策的能力。

一、 实验项目：

沙盘模拟以团队为单位，把选课学生分成6-8组，分别模拟首席执行官、营销总监、财务总监、采购总监、运营总监等角色，每人各司其职，合力经营一个虚拟公司。在一个竞争性的市场中与其他企业进行对抗经营。模拟训练根据市场需求预测和竞争对手的动向，制定公司在产品、市场、销售、融资、生产等方面的长、中、短期策略；再根据每年末财务报表反映的经营结果讨论并修改公司运营方案，最终以权益衡量公司绩效。 通过团队合作，学生在模拟的企业中完成战略规划、资金筹集、市场营销、产品开发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等发生在企业运营中的关键环节。在全程学习过程中，教师把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，由学生组成六个相互竞争的模拟企业，通过模拟六年的经营，让学生在分析市场、制定战略、营销计划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，培养竞争意识，全面提升管理能力，缩短学生能力与企业需求之间的距离。

二、实验要求：

1、注重过程考核，学生需经历实验全过程，以最终实验效果为考核依据。

2、本实验合格后，获得天津商业大学校内选修课2学分（综合素质），并计入学生成绩单。

三、上课时间：每周三晚13：30-16：30

四、上课地点： 南区五号实验楼601

五、招收名额：50名（报满截止）

六、报名及咨询：

南区五号实验楼六楼办公室 13174848833、18622708238

管理学院工商管理实验教学中心

2019年3月15日